

Evento organizado por GRUPO  VÍA

Gran Debate HOTELERO


28 de Septiembre 2017

Les Roches Marbella

International School of Hotel Management

MARBELLA

Patrocinan


DIVISIÓN EMPRESAS











KERABEN GRUPO

Colaboran




Les Roches
MARBELLA • ESPAIN

La industria turística en Marbella y Costa del Sol es un modelo de éxito ¿cuál es su futuro? ¿De qué manera podemos mejorar? Por otra parte, el cliente se ha convertido en el eje central de la política empresarial hotelera ¿cómo preparar los establecimientos hoteleros para atender al cliente del futuro?

Gran Debate HOTELERO Marbella

09:25h. *Bienvenida.* **Carlos Díez de la Lastra**, CEO. **LES ROCHES MARBELLA INTERNATIONAL SCHOOL OF HOTEL MANAGEMENT.**

Dª Oti García Díaz Ambrona, Responsable de la Delegación de Turismo y Residentes Internacionales del **Ayuntamiento de Marbella** y **D. Luis Callejón Suñé**, Presidente de **AEHCOS**.

09:35h. **Amaya Izarra**, Responsable de ventas **IBERIA**, **TESA HOSPITALITY**.

09:45h. **Cristian Fernández**, Director Técnico de **GROHE**.

09:55h. **EL FUTURO DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA EN COSTA DEL SOL - MARBELLA. CONCLUSIONES DE TEMPORADA PARA MEJORAR EN 2018.**

Luis Callejón, Presidente de **AEHCOS**.

Elton G. Dalmedo, CEO. **SMY HOTELS (Grupo Logitravel)**.

Julián Cabanillas, Director General . **MARBELLA CLUB HOTEL**.

José Ramón Urzay, Director Comercial. **HOTEL LOS MONTEROS SPA & G.R. Modera: Carlos Díez de la Lastra. CEO. LES ROCHES MARBELLA.**

11:05h. **Miguel Á. Bengochea**, Director Keraben Systems & Contract. **KERABEN GROUP**.

11:15h. **Natalia Agromayor**, Arquitecto - Responsable Prescripción de **PLADUR**.

11:25h. *Pausa / Coffee Break*

11:55h. **Juan Roca Salamero**, Director de Marketing. **EL CORTE INGLES División Empresas.**

12:05 h. **LA ERA DEL CLIENTE. EL CLIENTE COMO PUNTO DE PARTIDA PARA GENERAR VALOR AÑADIDO A NUESTRO HOTEL: SEGMENTACIÓN, EXPERIENCIAS A MEDIDA, NUEVAS TIPOLOGÍAS DE TURISTA, CALIDAD Y SERVICIO...**

¿CÓMO LOGRAR LA RECOMENDACIÓN DE NUESTROS CLIENTES? ¿CÓMO APROVECHAR LAS NUEVAS OPORTUNIDADES QUE NOS OFRECERÁN LAS NUEVAS GENERACIONES?

¿CÓMO PODEMOS SER RELEVANTES PARA LA NUEVA GENERACIÓN DE CONSUMIDORES, EL PROSUMIDOR?

Luis Callejón, Presidente de **AEHCOS**.

Tamara Cordero, Directora General. **MELIÁ MARBELLA BANÚS**.

Jorge Manzur, Director General. **PUNTE ROMANO BEACH RESORT & SPA**

Jorge de Castellví, Director General. **HOTEL VINCCI. S. ESTRELLA DEL MAR**.

René Zimmer, General Manager. **FINCA CORTESIN HOTEL, GOLF & SPA.**

Modera: Carlos Díez de la Lastra. CEO. LES ROCHES MARBELLA INTERNATIONAL SCHOOL OF HOTEL MANAGEMENT.

13:15h. Preguntas del público asistente a los ponentes.

13:35h. *Fin del evento y Cocktail para los asistentes.*



Luis Callejón
AEHCOS
www.aehcos.es



Elton G. Dalmedo
SMY HOTELES
www.logitravel.com



Julián Cabanillas
MARBELLA CLUB HOTEL
www.marbellaclub.com



José Ramón Urzay
HOTEL LOS MONTEROS
www.monteros.com



Tamara Cordero
MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL
www.melia.com



Jorge Manzur
PUNTE ROMANO BEACH
RESORT & SPA
www.punteromano.com



Jorge de Castellví
VINCCI HOTELES
www.vincchoteles.com



René Zimmer
FINCA CORTESÍN
www.fincacortesin.com



Carlos Díez de la Lastra
LES ROCHES MARBELLA
INTERNATIONAL SCHOOL OF
HOTEL MANAGEMENT
www.lesroches.es