

Evento organizado por GRUPO VÍA

Gran Debate HOTELERO

20 de marzo de 2018
Hotel Crowne Plaza Barcelona - Fira Center
BARCELONA

Patrocinador Oro:



Patrocinadores:



Colabora:



• Los hoteles como moneda social • Reposicionamiento hotelero • Relanzando la marca turística Barcelona

GRAN DEBATE HOTELERO

20 marzo 2018 Barcelona

09.25h. Bienvenida a cargo de **Enrique Escofet Giró**, Director General **HOTEL CROWNE**.

09.30h. **Miguel Moreno**, Delegado de Cataluña de **JUNG**.

09.35h. **Raúl Álvarez Antón**, Soprema Iberia Technical Manager de **Soprema**.

09.40h. **MESA I. "Los viajes como moneda social entre los jóvenes. Reposicionamiento hotelero pensando en los clientes de mañana"**

Marc Rahola, CEO & Fundador de **OD Group**.

Javier Velat, CEO de **BCool Hostels**.

Alfonso Pérez, Corporate Director Sales&Marketing de **Only You Hotels y Ayre Hoteles**.

Modera: **Carlos Díez de la Lastra**, CEO de **Les Roches Marbella International School of Hotel Management**.

10.50h. **Enrique Bretos**, Director General de **Tarkett**.

10.55h. **COFFEE BREAK**.

11.30h. **Xavi Carrasco**, Key Account Manager de **Caparol**.

11.35h. **MESA II. "Barcelona en positivo. Lluvia de ideas para reforzar la imagen de la marca turística Barcelona"**

Ignasi de Delàs, Subdirector de **Turisme de Barcelona**.

Malco Par, Director General de **Majestic Hotel Group**.

José Mª Trenor, CEO de **Praktik Hotels**.

Enrique Alcántara, Presidente de **Apartur**.

Héctor González, Director General Área Hotelera de **Abac Group**.

Marisol Turró, Presidente de **Sercotel Hotels**.

Enrique Escofet Giró, Director General **Hotel Crowne**.

Modera: **Albert Grau**, Socio Director de **Magma HC**.

13.00h. DEBATE FINAL CON TODOS LOS PONENTES. Ruegos y preguntas.

13.30h. FIN DEL EVENTO

Marc Rahola
OD GROUP
www.od-hotels.com



Javier Velat
BCOOL HOSTELS
www.bcoolhostels.com



Alfonso Pérez
ONLY YOU HOTELS
www.onlyyouhotels.com



Ignasi de Delàs
TURISME DE BARCELONA
www.barcelonaturisme.com



Malco Par
MAJESTIC HOTEL GROUP
www.majestichotelgroup.com



José Mª Trenor
PRAKTIK HOTELS
www.praktikhotels.com



Enrique Alcántara
APARTUR
www.apartur.com



Héctor González
ABAC GROUP
www.abacgroup.barcelona



Marisol Turró
SERCOTEL
www.sercotel.com



Enrique Escofet Giró
HOTEL CROWNE PLAZA
www.crowneplazabarcelona.com



Albert Grau
MAGMA HC
www.magmahc.com



Carlos Díez de la Lastra
LES ROCHES MARBELLA
www.lesroches.es



Los jóvenes marcan el futuro de los establecimientos hoteleros. ¿Cuáles son las claves para despertar el interés de las nuevas generaciones de clientes? ¿Cómo se preparan los hoteleros? La marca turística Barcelona se ha presentado durante años como un modelo de éxito en todas las escuelas de turismo del mundo. Los acontecimientos políticos y sociales han hecho que 2017 fuera un año difícil para el turismo en la ciudad. Grupo Vía propone un debate optimista con los hoteleros sobre el futuro turístico de Barcelona.