

Evento organizado por GRUPO  VÍA

Lo+ TECNOLOGÍA HOTELERA

Patrocina

Honeywell
THE POWER OF **CONNECTED**

ABB

itmglobal

Colabora

VIAHOTEL

BARCELONA



24 de mayo de 2018

Hotel Catalonia Barcelona Plaza (Plaça Espanya, 6-8, 08014 Barcelona)

Imagen: Water Building Resort Project del Arquitecto: Orlando de Urrutia Estudio DeUrrutia Partners

El objetivo principal de este encuentro es optimizar la experiencia de los viajeros finales, tanto en la fase inspiracional a la hora de la compra online como en el destino final. "La innovación tecnológica aplicada a la gestión de los procesos en el sector hotelero, juegan el papel más importante para lograr la mejora de percepción en la ubicación del hotel, una mejor experiencia del huésped, de la reputación digital y el aumento de las ventas por su canal".

- 09:30h. Bienvenida.
- 09:35h **Cleva Medina**, Responsable de Hoteles de **ABB**.
- 09:45h. **Miguel Angel Perez y Francisco Pernía Martín** de **ITM GLOBAL**.
- 09:55h. **Rafael de Jorge**, Director de Marketing en **ONA HOTELES**.
Ventajas de los Bots para Hoteles
- 10.10h. **Andreu Rodriguez** Blockchain Lead de **NAKIMA**: *Comprender en 20 minutos el BLOCKCHAIN y su impacto en el sector turístico y hotelero.*
- 10.30h. **Miguel Bayo**, Strategic Acct Manager de **Honeywell Building Solutions**:
Connected Hotels - Servicios basados en resultados.
- 10.40h. Coffee Break
- 11.10h. **Ignasi Capellà**, CMO & Business Development **BROOMX**:
Demostración en vivo IMMERSIVE 4D EXPERIENCES.
- 11.30h. **Jimmy Pons**, Innovation Maker de **BLUEBAY**:
Definiendo una hoja de ruta de la "InnoBBacción" como palanca de competitividad turística.
- 11.45h. **Encuentro Hotelero por la Tecnología**:
Transformación digital en espacios hoteleros, Innovación organizacional. Omnicanalidad Oferta, Bleisure y búsqueda de la diferenciación.
Jimmy Pons Innovation Maker - **BLUE BAY**
Guille Rodriguez, Head of Social Media - **PALLADIUM HOTEL GROUP**
Andrés Fernández, Director Business - **BARCELO HOTEL GROUP**
Juan M. Zapata, Senior Development Manager - **THE STUDENT HOTEL**
Rafael de Jorge, Director de Marketing - **ONA HOTELS**
- 13.00h. **Debate final: Juntos frente al tecnoturismo disruptivo.**
Con todos los ponentes.
- 13.30h. *Fin del evento.*



Jimmy Pons
BlueBay Hotels
www.bluebayresorts.com



Guille Rodriguez
Palladium Hotel Group
www.palladiumhotelgroup.com



Andrés Fernández
Barceló Hotel Group
www.barcelogrup.com



Rafael de Jorge
Ona Hotels
www.onahotels.com



**Juan Manuel Zapata
de la Casa**
The Student Hotel
www.thestudenthotel.com



Andreu Rodríguez
Grupo Nakima
www.nakima.es



Miguel Bayo
Honeywell
www.honeywell.com



Ignasi Capellà
Broomx
www.broomx.com