

Evento organizado por GRUPO  VÍA

# Lo+ TECNOLOGÍA HOTELERA

Patrocina

**Honeywell**  
THE POWER OF **CONNECTED**

**ABB**

**itmglobal**

Colabora

**VIAHOTEL**

**BARCELONA**



24 de mayo de 2018

**Hotel Catalonia Barcelona Plaza** (Plaça Espanya, 6-8, 08014 Barcelona)

Imagen: Water Building Resort Project del Arquitecto: Orlando de Urrutia Estudio DeUrrutia Partners

El objetivo principal de este encuentro es optimizar la experiencia de los viajeros finales, tanto en la fase inspiracional a la hora de la compra online como en el destino final. *“La innovación tecnológica aplicada a la gestión de los procesos en el sector hotelero, juegan el papel más importante para lograr la mejora de percepción en la ubicación del hotel, una mejor experiencia del huésped, de la reputación digital y el aumento de las ventas por su canal”.*

- 09:30h.** Presentación del evento a cargo de **Albert Mitjà Moyano**, Director Comercial en **PGI ENGINEERING**.
- 09:35h** **Cleva Medina**, Responsable de Hoteles de **ABB**.
- 09:45h.** **Miguel Angel Perez** y **Francisco Pernía Martín** de **ITM GLOBAL**.
- 09:55h.** **Rafael de Jorge**, Director de Marketing en **ONA HOTELES**.  
*Ventajas de los Bots para Hoteles*
- 10.10h.** **Andreu Rodriguez** Blockchain Lead de **NAKIMA**: *Comprender en 20 minutos el BLOCKCHAIN y su impacto en el sector turístico y hotelero.*
- 10.30h.** **Miguel Bayo**, Strategic Acct Manager de **Honeywell Building Solutions**:  
*Connected Hotels - Servicios basados en resultados.*
- 10.40h.** Coffee Break
- 11.10h.** **Ignasi Capellà**, CMO & Business Development **BROOMX**:  
*Demostración en vivo IMMERSIVE 4D EXPERIENCES.*
- 11.30h.** **Jimmy Pons**, Innovation Maker de **BLUEBAY**:  
*Definiendo una hoja de ruta de la "InnoBBacción" como palanca de competitividad turística.*
- 11.45h.** **Encuentro Hotelero por la Tecnología**:  
*Transformación digital en espacios hoteleros, Innovación organizacional. Omnicanalidad Oferta, Bleisure y búsqueda de la diferenciación.*
- Jimmy Pons** Innovation Maker - **BLUE BAY**  
**Guille Rodriguez**, Head of Social Media - **PALLADIUM HOTEL GROUP**  
**Andrés Fernández**, Director Business - **BARCELO HOTEL GROUP**  
**Juan M. Zapata**, Senior Development Manager - **THE STUDENT HOTEL**  
**Rafael de Jorge**, Director de Marketing - **ONA HOTELS**
- 13.00h.** **Debate final: Juntos frente al tecnoturismo disruptivo.**  
Con todos los ponentes.  
Modera: **Albert Mitjà Moyano**, Dtor Comercial en **PGI ENGINEERING**.
- 13.30h.** *Fin del evento.*



**Jimmy Pons**  
BlueBay Hotels  
[www.bluebayresorts.com](http://www.bluebayresorts.com)



**Guille Rodriguez**  
Palladium Hotel Group  
[www.palladiumhotelgroup.com](http://www.palladiumhotelgroup.com)



**Andrés Fernández**  
Barceló Hotel Group  
[www.barcelogrup.com](http://www.barcelogrup.com)



**Rafael de Jorge**  
Ona Hotels  
[www.onahotels.com](http://www.onahotels.com)



**Juan Manuel Zapata  
de la Casa**  
The Student Hotel  
[www.thestudenthotel.com](http://www.thestudenthotel.com)



**Andreu Rodríguez**  
Grupo Nakima  
[www.nakima.es](http://www.nakima.es)



**Miguel Bayo**  
Honeywell  
[www.honeywell.com](http://www.honeywell.com)



**Ignasi Capellà**  
Broomx  
[www.broomx.com](http://www.broomx.com)



**Albert Mitjà**  
PGI Engineering  
[www.pgiengineering.com](http://www.pgiengineering.com)